



4. Tokenomics

Details

Bereich: Coin-Verteilung analysieren	Bewertung
Tokenomics beschreibt wie ein Token aufgebaut ist, verteilt wird, welchen Nutzen er hat – und wie er langfristig funktioniert. Gut durchdachte Tokenomics sind entscheidend für Vertrauen, Preisstabilität und nachhaltiges Wachstum. Schlechte Tokenomics führen oft zu extremer Inflation, Dumping durch VCs oder einer unfairen Machtverteilung.	✓ Gut ⚠ Verbesserungspotenzial ✗ Schlecht
1. Gesamtangebot & Umlaufmenge prüfen - Wie hoch ist das maximale Angebot (max supply)? - Wie viel davon ist bereits im Umlauf (circulating supply)? - Gibt es eine Begrenzung (deflationär) oder unendliches Angebot? Tools: CoinMarketCap oder CoinGecko	✓ Bereits hohes Circulating Supply, es werden nur noch wenige Token ausgeschüttet ⚠ Niedriges Circulating Supply, muss aber nicht schlecht sein, wenn das Vesting stimmt. ✗ Unklares Circulating Supply & kein festes max Supply
2. Tokenverteilung analysieren - Wie sind die Token aufgeteilt? - Team, Investoren, Community, Staking, Treasury, Foundation, etc. - Sind große Mengen in wenigen Händen konzentriert? Tools: "Coin X Tokenomics" googeln, CoinMarketCap, CryptoRank ⚠ Im Blockchain Explorer nach den größten Haltern suchen	✓ Saubere Tokenomics, keine ungleichmäßige Verteilung, keine zu großen Mengen an Investoren oder das Team. ggf. "Fair Launch" ⚠ Überdurchschnittliche Verteilung an bestimmte Gruppen ✗ Sehr hohe Verteilung an bestimmte Gruppen, das Team oder VC-Investoren
3. Vesting-Zeitpläne verstehen - Gibt es überhaupt Sperrfristen („Vesting“) für Team- und Investor-Token? - Wann werden große Mengen freigeschaltet? - Gibt es einen Vesting-Zeitplan? Tools: Whitepaper, TokenUnlocks, CryptoRank, Projekt Roadmap Cliff: Sperrperiode von Tokens, die erst nach dem Ablauf der Periode anfangen im Vesting-Zeitplan ausgeschüttet zu werden Vesting: (meist) Monatliche Ausschüttung an die einzelnen Gruppen	✓ Cliff-Perioden für bestimmte Gruppen. Lange Vesting-Perioden, gleichmäßig verteilte Ausschüttung. ⚠ Undurchsichtige Vesting-Periode, keine oder kurze Cliff-Perioden für z.B. VC-Investoren oder das Team ✗ Große Token-Unlocks zu einem bestimmten Zeitpunkt. Hohe & schnelle Ausschüttung an dominante Akteure. Keine Cliff-Perioden
4. Nutzung & Nutzen des Tokens (Utility) - Wird der Token für etwas Reales benötigt? - Governance, Gebühren, Staking, Zahlungen, Zugang zu Features? - Oder dient er nur als Spekulationsobjekt? Tools: Whitepaper, Dev-Docs, Token Terminal, Internetsuche	✓ Token ist zentraler Bestandteil des Ökosystems für Gebühren, Staking, Governance. Die Utility ist technisch UND wirtschaftlich nötig und nicht ersetzbar. ⚠ Nur ein Teil der Utility ist notwendig. Meist nur theoretisch aber austauschbar. ✗ Der Token hat keinen klaren Zweck, er dient nur zum Trading und zur Spekulation.

Tokenomics analysieren (im Detail)

Untersuche, wie der Token verteilt ist, wie er verwendet wird und ob sein **wirtschaftliches Modell langfristig stabil** erscheint. Achte auf **Sperrfristen, Inflation und Anreize** für Halter. Wenn du erkennst, dass die Verteilung unfair ist oder keine echte Utility besteht, musst du die mögliche Investitionsentscheidung **mit Vorsicht betrachten** – um dich vor späterem Preisdruck zu schützen.

01 Bewertung des Gesamtangebots und der Umlaufsmenge

Circulating Supply 0 bis 25%



Wenn das **Circulating Supply** weniger als 25% des **Total Supply** ausmacht, wird sich das Angebot in der Zukunft stark erhöhen und damit den **jetzigen Wert** bei gleichbleibender Nachfrage **senken**.

Circulating Supply 25 bis 50%



Wenn das **Circulating Supply** zwischen 25% und 50% des **Total Supply** ausmacht, wird sich das Angebot in der Zukunft auch hier stark erhöhen. Weniger Risiko, aber immer noch hoch.

Circulating Supply 50 bis 75%



Wenn das **Circulating Supply** zwischen 50% und 75% des **Total Supply** ausmacht, ist ein großer Teil bereits am Markt. Hier kommt es auf die **Vesting-Schedule** an.

Circulating Supply 75 bis 100%



Wenn das **Circulating Supply** zwischen 75% und 100% des **Total Supply** ausmacht, ist die Inflation sehr gering und es gibt keinen großen Zuwachs des Angebots mehr. Bei gleichen Nachfrage bleiben Preise stabil.

02 Tokenomics (Verteilung) der Coins

Es gibt mittlerweile sehr viele verschiedene Personen(-Gruppen) an die Coins verteilt werden können. Welchen Kategorien du welche Gruppen zuordnen kannst & **worauf du bei der Verteilung achten musst**, findest du hier:

Typische Kategorien & Gruppen bei der Verteilung

1. **Team & Gründer:** Founder, Team, Advisors
2. **Investoren & Finanzierung:** Seed, Private Sale, VC, Public Sale, ICO / IDO / IEO
3. **Community:** Airdrops, Bounty, Refereeal, Play-to-Earn, Learn-to-Earn
4. **Staking & Rewards:** Staking, Liquidity Mining / Yield Farming
5. **Ökosystem & Entwicklung:** Treasury (DAO), Partnerschaften, Ecosystem Fonds
6. **Marketing & Betrieb:** Marketing, Strategische Reserven, Marktentwicklung
7. **Umlauf & Handel:** Initiale Liquidität an Börsen, Community Pools, Reserven



Kurzerklärung der Kategorien

- **Team & Gründer:** Belohnung und Anreiz für die Projektinitiatoren, aber meist mit Vesting-Zeiten gebunden, um Dumping zu verhindern.
- **Investoren & Finanzierung:** Frühe Kapitalgeber, die das Projekt in verschiedenen Finanzierungsrunden unterstützen.
- **Community & Nutzer:** Tokens für den Aufbau und die Aktivierung der Community (z. B. durch Airdrops oder Belohnungen für Engagement).
- **Staking & Rewards:** Anreize für Netzwerkteilnahme, Sicherheit und Liquiditätsbereitstellung.
- **Ökosystem & Entwicklung:** Mittel für Weiterentwicklung, Kooperationen und die Förderung neuer Projekte im Netzwerk.
- **Betrieb & Marketing:** Budget für Branding, Werbung und internationale Expansion.
- **Umlauf & Handel:** Sicherstellung der Handelbarkeit und Liquidität auf Märkten, häufig mit gesperrten Reserven zur Stabilität.

Maximale, grenzwertige Ausschüttung pro Kategorie

Hierbei handelt es sich um ungefähre Richtwerte. Die einzelne Untersuchung der jeweiligen Tokenomics und eine persönliche Einschätzung sind unbedingt zu erledigen.

Team & Gründer

15-25%



- Damit bleiben die Anreize hoch, aber es entsteht keine zu große Machtkonzentration.
- Es wird eine mittel- bis langfristige Cliffperiode und ein stabiles Vesting vorausgesetzt

Investoren & Finanzierung

20-30%



- Frühinvestoren sind oft wichtig. Zu wenig Kapital kann auch bei starken Projekte zu frühen Ausphasen führen
- Wenn Investoren zu viele Anteile halten, können sie den Markt diktieren

Community & Nutzer

40-50%



- Am besten der größte Anteil – echte Dezentralität und Anreiz für Adoption. Darf hoch sein, solange es nach und nach ausgeschüttet wird.
- Hier entsteht die größte Verteilung an die breite Masse



Staking & Rewards 15-25%



- Genug Rücklagen als Anreiz um das Netzwerk abzusichern
- Zu große Verteilungen in diese Spalte könnte zu kurzfristigen Hypes, hoher Inflation etc. führen

Ökosystem & Entwicklung 15-20%



- Wichtig für stetiges Wachstum & strategische Förderungen
- Mehr als 20% wirkt so, also würde das Projekt eine "Zentralbank" im Hintergrund betreiben

Betrieb & Marketing 10%



- Reicht völlig für Branding, Promotion & Expansion. Je nach finanzieller Bewertung des Projekts reicht mehr / weniger
- Alles darüber schreit nach Cash Grab, weil dieses Geld vom Team theoretisch "frei verwaltet" werden kann.

Umlauf & Handel 10-15%



- Meist genug für Liquidität auf CEX/DEX.
- Mehr darf nicht sofort frei sein, sonst droht Dumping.

Typische Red Flags & Manipulation bei den Tokenomics



01 Treasury als Psuedo-Community

- **X** Projekt schreibt: „30% Community + Treasury“
- **Aber:** Wenn die Treasury NICHT durch **Community Governance** kontrolliert wird, hat das Team einen **freien Handlungsspielraum** über diese zusätzlichen Coins.

02 Übertriebene Staking-/Reward-Pools

- **X** 40–60% für Staking (+ sehr hohe Staking Renditen)
- **Problem:** Extrem hohe Inflation, Token wird durch die Ausschüttung schnell wertlos
→ aber es sieht nach großem „Community-Anteil“ aus.

03 Investoren werden in mehrere Kategorien gestückelt

- **X** Statt "30% für Venture Capital oder Investoren" heißt es:
 - Seed round 10%, Private Sale 15%, Strategic Sale 5%
- Klingt kleiner, ist zusammen aber 30%+

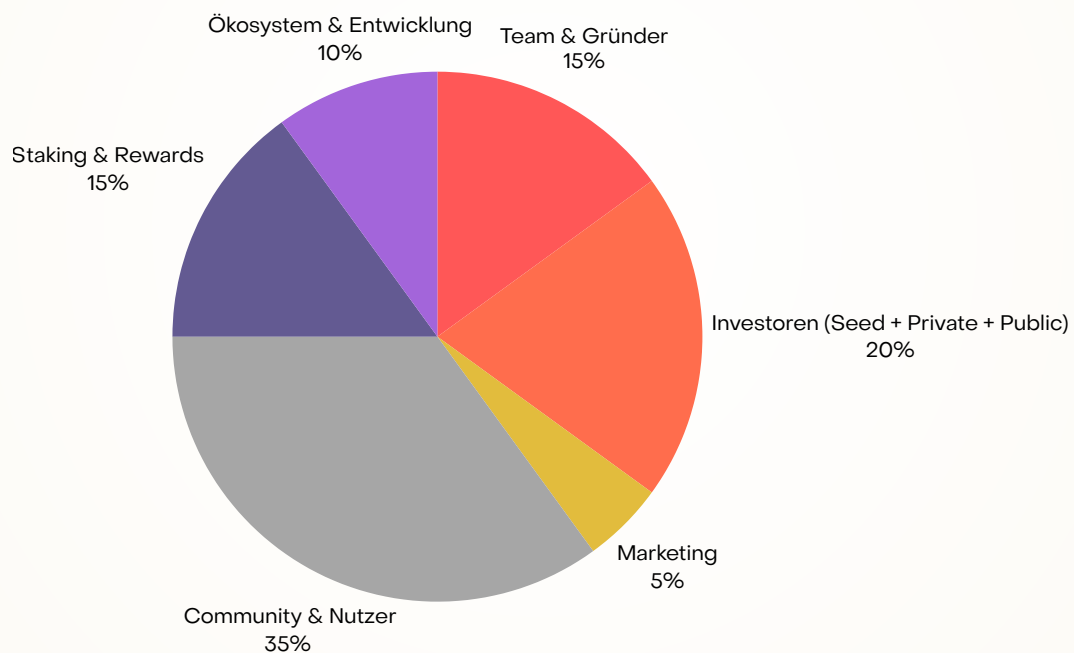
04 Marketing & Ecosystem werden aufgebläht

- ✗ 20–25% für „Marketing, Partnerschaften, Ecosystem Development“.
- Klingt nach Zukunftsinvestition, ist aber in Wahrheit oft Budget für das Team → frei nutzbar, ohne Kontrolle.

05 „Burn Mechanisms“ ohne echten Effekt

- ✗ Projekt wirbt mit „50% der Supply wird verbrannt“.
- **Aber:** Diese Tokens waren oft nie im Umlauf (nur „Reserve Supply“) → kosmetischer Trick, kein echte Verknappung des Angebots.

Ein Beispiel für optimale Tokenomics



03 Vesting-Zeiträume für Investoren

Vesting beschreibt die **gestaffelte Freigabe von Tokens über einen bestimmten Zeitraum**. Ziel ist es, Team, Gründer und Investoren langfristig ans Projekt zu binden und zu verhindern, dass große Mengen Tokens direkt verkauft („gedumpt“) werden.



Allgemein gilt: Desto länger die Vesting-Perioden, desto weniger Inflation & desto weniger Risiko vor großen Dumps aufgrund großer Token Unlocks. Ein zu langes Vesting kann große Investoren jedoch abschrecken und sie verlagern ihr Geld in andere Projekte.

Typische Red Flags & Manipulationen beim Vesting



01 Kein oder kurzes Vesting (0–3 Monate)

- Die Token sind direkt frei handelbar. Es besteht große Dump-Gefahr

02 Große Einmal-Unlocks

- z.B 30% der Token werden an Tag X freigegeben. → Massiver Verkaufsdruck

03 Team, Gründer oder Investoren ohne Cliff

- Meistens gibt es eine "Cliff" also eine Zeitperiode in der nichts passiert, bis das Vesting anfängt. Dadurch entsteht eine künstliche Verschiebung.
- Wenn die Cliff fehlt, sind die Token sofort handelbar oder werden ausgeschüttet. Auch hier herrscht wieder Dump-Gefahr.

04 Einige Token sind "Untracked"

- Einige der Token sind nicht in einem Smart Contract hinterlegt und somit auch an keine Gruppe oder an einen Vesting-Zeitraum gebunden.
- Hier gilt: Individuelle Betrachtung, was mit diesen Coins ist & dann eine Abwägung wie schlimm oder vielleicht sogar gut es ist.